



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 juin 2019

START-UP WORLD confie ses relations presse à l'Agence Rb&Associés communication

Start-up WORLD, confie ses relations presse à l'Agence Rb&Associés Communication.

Geneviève CLARKSON, PDG de la société dirige une équipe multiculturelle couvrant l'innovation de 80 pays grâce à une constellation d'ambassadeurs qui sourcent en continu l'innovation dans leur pays. Le monde comme solution... Voici le grand défi que tente d'offrir tous les jours cette start-up. Fondée, il y a plus d'un an par Geneviève CLARKSON ingénieure de formation, passionnée de nouvelles technologies, Start-up WORLD tente de capitaliser toutes les solutions innovantes, présentes dans le monde.

Start-up world est une entreprise internationale spécialisée dans le recensement, le choix et la sélection de solutions innovantes disponibles dans le monde répondant à des besoins précis. Elle s'adresse aux PME, ETI et aux Grands comptes.

LE MONDE CHANGE.

Aucune organisation, aucun savoir-faire, aucun marché ne peut plus être considérés comme définitifs. Tout peut et doit être remis en question régulièrement, même et surtout quand cela commence à fonctionner. Si aucune entreprise ne se pose plus la question du « pourquoi » accélérer sa transformation digitale, toute s'interroge sur le « quoi » accélérer et le « comment » y parvenir rapidement.

L'INNOVATION EST NOTRE ADN.

En réponse à ces questions et pour construire ensemble une différenciation efficace et assurer une pérennité sur le long terme, Start-up WORLD vous offre un large choix parmi les meilleures solutions clés en main proposées par les start-ups du monde entier.

PROFITEZ DE NOTRE RESEAU MONDIAL DE START-UPS.

Notre but est de vous offrir une écoute, un service sur mesure puis les bons leviers pour optimiser et accélérer vos prochains grands choix stratégiques.

Pour Geneviève Clarkson, dirigeante de Start-up WORLD : « *Nous vous proposons de prendre le relais et de gérer l'ensemble des aléas d'une relation start-up/entreprise en apportant un soutien adapté et une médiation optimale auprès de chaque partie afin de consolider la collaboration établie sur le long*

terme. Grâce à nos évaluations des start-ups et de leurs innovations, nous diminuons les risques tout en optimisant une connaissance du marché et des bonnes pratiques créatrices de valeurs ajoutées. Notre objectif est d'apporter rapidement une solution clé en main utile et ergonomique déployable via un minimum de ressources adaptée à votre structure et à votre marque ».

Pour en savoir plus : <https://start-upworld.com/>

A propos de RB&Associés :

RB & Associés réinvente la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication. Révéler une ambition, définir le caractère unique d'un projet, pour mieux raconter une histoire en devenir, telle est l'approche que déploie l'agence pour asseoir votre notoriété. L'humain est placé dans un espace de confiance et de réassurance perpétuel, moteur de l'investissement personnel. Il est formé et informé, participe à la réussite collective et est considéré comme tel. En se concentrant sur sa valeur, où l'efficacité et la performance se consolident au service de la croissance de ses entreprises et de sa marque, il n'est plus un facteur de production anonyme, mais un acteur de succès.

Pour toute demande de mise en relation avec Geneviève Clarkson,

n'hésitez pas à nous solliciter

Contacts presse :

Laurent Bartoleschi

l.bartoleschi@rb-associes.fr

07 85 95 28 92

Aliocha Nirascou

a.nirascou@rb-associes.fr

06 32 98 38 56



RB & associés - 10, rue Jean de la Fontaine - 75016 Paris

www.rb-associes.fr / Twitter : @RB_Associes / LinkedIn : RB & associés